NIỀM TIN

* Niềm tin của người thành công.

+ Niềm tin: nếu người khác làm được tôi cũng làm được!

+ Niềm tin: có chí thì nên!

+ Niềm tin: không có thất bại chỉ có bài học kinh nghiệm.

+ Niềm tin: quá khứ không tương đương với tương lai.

+ Niềm tin: để mọi việc thay đổi tôi phải thay đổi trước.

+ Niềm tin: học chính là chơi.

+ Niềm tin: linh hoạt giúp bạn làm chủ cuộc sống.

+ Niềm tin: mọi chuyện xảy ra điều có lý do riêng của nó.

+ Niềm tin: bị kịch dù đau đớn đến mấy cũng phải có hồi kết.

+ Niềm tin: thứ gì không giết được ta sẽ làm ta mạnh mẽ hơn.

+ Niềm tin: trước bình minh là đêm dài tâm tối.

+ Niềm tin: để thay đổi cuộc sống, tôi phải thay đổi.

* Hiệu ứng Pygamalion nội dung là niềm tin của bạn về người khác có thể biến thành sự thật.
* Niềm tin chính là công tắc đóng mở khả năng tư duy và những tiềm năng phi thường trong bạn.
* Niềm tin của bạn quyết định những gì bạn mong muốn và có được từ bản thân.
* Niềm tin của bạn thậm chí có thể ảnh hưởng cơ chế sinh học của bạn.
* Niềm tin được hình thành đầu tiên từ một ý tưởng và được củng cố bằng các bằng chứng.
* Niềm tin thay đổi khi chúng ta thay đổi. Niềm tin không bao giờ đúng tuyệt đối cả.
* Niềm tin giới hạn là rào cản khiến đa số mọi người không đạt được những gì họ thật sự có thể, cho dù họ có tiềm năng đến mức nào.
* Niềm tin mạnh mẽ có thể giúp những người bình thường làm được những việc phi thường hoặc không tưởng. Niềm tin giới hạn có thể làm thui chột những con người tài năng nhất.
* Hãy bắt đầu thành công bằng việc thay đổi niềm tin của bạn.

GIÁ TRỊ SỐNG

* Giá trị sống cũng giống như những nút bấm cảm xúc điều khiển hành vi của bạn, đó là những thứ bạn xem trọng trong cuộc sống.
* Giá trị sống phải tương ứng mơ ước.(giá trị sống phải song hành với mục tiêu)
* Thay đổi giá trị sống, thay đổi cuộc sống!

MỤC TIÊU

* Khi một mục tiêu trở thành điều BUỘC PHẢI ĐẠT ĐƯỢC chúng ta sẽ hành động với một tâm thế hoàn toàn khác.
* Mọi mục tiêu đều có thể đạt được vấn đề nằm ở chỗ chiến lược của bạn như thế nào.
* Mục tiêu mang lại niềm đam mê và hào hứng và khao khát thực hiện.
* Mục tiêu giúp bạn định hướng trong cuốc sống.
* Mục tiêu ảnh hưởng đến sự lựa chọn của bạn.
* Bạn phải chủ động thiết kế những mục tiêu thúc đẩy và hướng dẫn bạn đi đến thành công.
* Không có học sinh lười, chỉ có học sinh không có mục tiêu rõ ràng.

PHƯƠNG PHÁP

* Nếu người khác thành công, tôi cũng sẽ thành công vấn đề chỉ là ở phương pháp.
* Bạn có thể đạt hiệu quả rối đa thông qua phương pháp hình dung sáng tạo để củng cố niềm tin mạnh mẽ chất.

CHIẾN LƯỢC

* Không có gì là không thể, vấn đề là chiến lược.

HÀNH ĐỘNG

* Hành động để bắt đầu biến ước mơ của bạn thành hiện thực.
* Hành động kiên định, kiên trì và bền bỉ dựa trên chiến lược mà bạn đã tạo ra hoặc học hỏi được là yếu tố phân biệt giữa kẻ mơ mộng hão huyền với người thật sự thành công rực rỡ.
* Những hành động nhỏ trong một khoảng thời gian tạo ra kết quả lớn.

KẾ HOẠCH

* Bạn không lên kế hoạch cho bạn, bạn sẽ rơi ngay vào kế hoạch của người khác.

THÀNH CÔNG

* Mọi người định nghĩa thành công khác nhau.
* Thành công được định nghĩa là một quá trình tiến đến mục tiêu mỗi ngày.
* Thành công không phải là đích đến mà là cả một cuộc hành trình nó được đo đạt liên tục trong suốt cuộc hành trình, vào cuối ngày chứ không phải vào cuối đời.
* Những người thành công và tự tin nhất thường là những người dễ thương nhất.
* Thành công chỉ đến khi bạn xác định được điều mình muốn.
* Thành công không tự nhiên đến, má đó là một sự lựa chọn.
* Những người thành công bậc nhất là những người mạo hiểm nhất.
* Những người thành công tin rằng chỉ có một cách duy nhất khiến họ thất bại là chẳng làm gì cả. Không bắt tay vào hành động chính là thất bại lớn nhất trong cuộc sống.
* Mức độ thành công luôn tương xứng với mức độ rủi ro.
* Hãy bắt đầu thành công bằng việc thay đổi niềm tin của bạn.

THẤT BẠI

* Không có thất bại, chỉ có bài học kinh nghiệm. Thất bại lớn nhất trong cuộc sống là không hành động gì cả. Bạn chỉ thất bại khi bạn bỏ cuộc. Nếu bạn không từ bỏ, bạn sẽ không bao giờ thất bại.

CHỊU TRÁCH NHIỆM

* Chịu trách nhiệm hoàn toàn, về giao tiếp, về cảm xúc, về cuộc sống, về những việc mình làm, mang đến cho bạn sức mạnh tuyệt đối. Làm được như vậy, bạn sẽ có khả năng đưa mình vào những trạng thái cảm xúc mạnh mẽ và tích cực. Chừng ấy bạn có quyền kiểm soát nó.

ĐỘNG LỰC

* Biến sự sỉ nhục thành động lực mạnh mẽ.

SỨC MẠNH

* Khi bạn viện lý do và đổ lỗi cho một ai đó hoặc việc gì đó, bạn đang tước đi sức mạnh của bạn.

CẢM XÚC

* Hành vi của bạn được thúc đẩy bởi cảm xúc nhiều hơn lý trí.
* Những gì bạn điều khiển sự tập trung suy nghĩ ảnh hưởng đến trạng thái cảm xúc và tưu duy của bạn.
* Có hai loại cảm xúc ngăn chặn con người hành động: đó là sự lười biếng và nỗi sợ hãi.
* Cảm xúc không phải là “những căn bệnh truyền nhiễm” lây lan trong môi trường. Chúng ta tự do tạo ra cảm xúc cho chính mình.
* Cảm xúc của bạn ở mỗi thời điểm được quyết định bởi hai yếu tố: trạng thái cơ thể của bạn; và cách bạn nhận thức về mọi việc xung quanh.

LỰA CHỌN

* Bạn có thể không lựa chọn được thế giới bên ngoài, nhưng bạn có thể lựa chọn thế giới bên trong.
* Khi bạn lựa chọn thay đổi thế giới bên trong, thế giới bên ngoài cũng thay đổi.
* Bạn có 100% quyền lựa chọn thay đổi thế giới bên trong về những suy nghĩ và hành động của bạn. Suy nghĩ và hành động là yếu tố quyết định thành công và hạnh phúc của bạn.
* Hãy đặt mình vào tình huống mà bạn không còn sự lựa chọn nào khác ngoài việc phải hành động để đi đến thành công.
* Nếu bạn không lựa chọn trong cuộc sống thì người khác sẽ lựa chọn thay bạn.

MÔ PHỎNG

* Nếu bạn sao chép được cách thức tưu duy của người thành đạt, bạn sẽ sao chép được thành công của họ. Thay vì kích hoạt “chương trình sợ hãi” thì não của họ kích hoạt “chương trình tự tin”.
* Những người thành công nhất thế giới chính là bậc thầy mô phỏng.
* Cách khả dĩ nhất và cũng nhanh chóng nhất là học hỏi những người đã đạt được những mục tiêu giống như bạn. Bằng cách tìm hiểu chính xác những gì họ làm, bạn cũng có thể gặt hái được những kết quả tương tự.

CHUYỂN HÓA Ý NGHĨA

* Chuyển hóa ý nghĩa là thay đổi một sự việc tiêu cực thành tích cực, bằng cách thay đổi tiếp cách tiếp nhận nó.

TÂM TRÍ

* Tâm chí con người không thể phân biệt giữa một trải nghiệm trong thực tế và một trải nghiệm sống động trong tưởng tượng.
* Trước khi đạt được kết quả thật sự, bạn phải đạt được nó trong tâm trí trước đã.
* Khi mà bạn bắt đầu học cách điều chỉnh hình ảnh và từ ngữ trong tâm trí bạn một cách có ý thức, đó là lúc bạn bắt đầu làm chủ cảm xúc và hành động của mình.

YÊU THƯƠNG BẢN THÂN

* Những người yêu thương bản thân và tự hào về mình là những người có long tự trọng cao.
* Sự thật là để hạnh phúc và thành công bạn phải bắt đầu bằng việc yêu thương bản thân mình.
* Khi bạn yêu thương bản thân, người khác cũng sẽ yêu thương bạn.
* Những người yêu thương bản thân có đủ tự tin để suy nghĩ cho mình một cách khác biệt.
* Những người yêu thương bản thân, lời chỉ trích của người khác không thể tác động tới bạn.
* Không yêu thương bản thân, bạn sẽ không hạnh phúc và thất bại suốt đời.
* Nếu bạn không yêu thương bản thân thì chẳng ai tôn trọng bạn.
* Người ta chỉ yêu thương bản thân khi họ chấp nhận con người mình và tập trung vào những điểm mạnh.

THÓI QUEN

* Một trong những yếu tố mạnh mẽ nhất quyết định thành công hay thất bại của chúng ta trong cuộc sống chính là thói quen.